

AGENDA

21

Para o Alto Paraopeba

Belo Vale, Congonhas, Conselheiro Lafaiete, Entre Rios, Jeceaba, Ouro Branco e São Brás do Suaçuí

Instituições e Empresas Envolvidas

Prefeitura de Belo Vale

Prefeitura de Congonhas

Prefeitura de Conselheiro Lafaiete

Prefeitura de Entre Rios

Prefeitura de Jeceaba

Prefeitura de Ouro Branco

Prefeitura de São Brás do Suaçuí

Governo Federal - MMA/MME/MDS/MDCI

Unesco

Vale – Mina de Fábrica

Gerdau Açominas

CSN – Casa de Pedra e Namisa

Vallourec Sumitomo do Brasil

Sindicato dos Metalurgicos de Ouro Branco e Região

Sindicato Metabase de Congonhas , Mariana e Região

Sindicato dos Servidores Públicos de Congonhas

UNACON – União das Associações de Congonhas

Associações Comunitárias e Movimentos Sociais de Belo Vale, Conselheiro Lafaiete, Entre Rios, Jeceaba, São Brás do Suaçui e Ouro Branco

Banco do Brasil Regional

Pólo de Excelência Mineral – Secretaria de Ciência e Tecnologia de MG

A Agenda 21 é um instrumento de planejamento para construção de sociedades sustentáveis, que concilia métodos de proteção ambiental, justiça social, eficiência econômica e fortalecimento institucional.

Agenda 21 Local

É um Plano de ação local para o desenvolvimento sustentável. Instrumento de formulação e implementação de políticas públicas locais, por meio do planejamento estratégico, participativo e de co-responsabilidade, que define e estabelece prioridades a serem executadas pela parceria governo sociedade.

Princípios básicos da Agenda 21

Minero Siderúrgica

- **Quatripartite** – Poder Público, Investidores, Trabalhadores e Sociedade
- **Paritária** – Cada bancada com 25 % dos assentos
- **Consensual** – Busca-se o consenso dentro das contradições de interesses existentes

Ponto de Partida Congonhas/Alto Paraopeba

- Estimulo do MME / Secretaria de Geologia e Mineração em 2006
- Decisões das Conferências Municipais de Congonhas 2005 e 2006
- Investimentos anunciados pelas empresas em 2006 - 15 bilhões

Objetivos da Agenda 21 Minero Siderúrgica

Planejar o desenvolvimento sustentável do Alto Paraopeba:

- + Intervir nas condições de trabalho
- + Rever a relação da mineração/siderurgia com a sociedade local
- + Rever o conceito e a prática de desenvolvimento local

Histórico da Agenda 21 Mínero Siderúrgica Congonhas/ Alto Paraopeba

1º Momento – 9 meses

Ponto de Partida - Abril 2006 a Março de 2007

17 Conferências Municipais de Congonhas

Plano de Desenvolvimento de Congonhas- PDC 13Diretrizes-170 ações

2º Momento – 5 meses

Agosto de 2007 a Janeiro de 2008

Participantes : Representantes das empresas (CSN, Vale, Gerdau, V&M e Ferrous) com representantes da Prefeitura Municipal e do Ministério de Minas e Energia

3º - Momento – 21 meses

Março 2008 a Dezembro 2009

Elaboração da proposta dos 18 objetivos estratégicos – 15 reuniões

4º Momento -

Março de 2010 a Novembro de 2011

Expansão da Agenda 21 para todo o CODAP

Construção da Agenda 21 Minero Siderurgica do Alto Paraopeba

Objetivos Estratégicos Consensuados Propostos para Agenda 21 Minero Siderúrgica Congonhas

- 1 - Fortalecer o tecido social elevando o nível de organização da sociedade;
- 2 - Alavancar novos negócios fomentados pelo potencial de compras das grandes empresas;
- 3 - Planejar a infra-estrutura dos municípios adequando-os à demanda e a previsão de crescimento da região;
- 4 - Utilizar de forma ambientalmente sustentável os recursos naturais da região;
- 5 - Melhorar o sistema público de saúde no Alto Paraopeba;
- 6 - Articular esforços para otimizar o transporte aéreo e a malha rodoviária e ferroviária;
- 7 - Fortalecer a cadeia produtiva agropecuária na região;
- 8 - Ampliar e divulgar a política de incentivo às micro e pequenas empresas na região com foco nas boas práticas empresariais;
- 9 - Maximizar o aproveitamento econômico dos resíduos sólidos urbanos e industriais;
- 10 - Agregar valor e adensar a cadeia produtiva do ferro e do aço;

Objetivos Estratégicos Consensuados Propostos para Agenda 21 Minero Siderúrgica Congonhas

- 11 - Aprimorar a gestão pública na região;
- 12 - Atrair e apoiar novos investimentos utilizando os recursos logísticos, hídricos, energéticos e de telecomunicações, com especial atenção à revitalização dos recursos naturais;
- 13 - Alavancar novos negócios fomentados pelo potencial de compras das grandes empresas;
- 14 - Alavancar benefícios para a comunidade decorrentes da localização estratégica e da biodiversidade existente;
- 15 - Atrair mão-de-obra de acordo com as demandas evitando os impactos sociais e negativos da migração;
- 16 - Fortalecer as políticas e as ações de segurança pública e defesa social na região;
- 17 - Intensificar o relacionamento com todos os grupos de interesse;
- 18 - Fortalecer as estruturas econômica e social das famílias;
- 19 - Otimizar e priorizar o transporte coletivo entre as cidades da região;
- 20 - Recuperar e fortalecer a infra-estrutura turística e divulgar os atrativos dos municípios, fomentando os negócios e o comércio relacionados ao turismo;
- 21 - Valorizar o patrimônio artístico, histórico e cultural, material e imaterial.

Composição da Agenda 21 Regional : 40 representantes

20 membros efetivos + 20 membros suplentes

A - 10 representantes da sociedade

(5 efetivos + 5 suplentes)

B – 10 representantes dos trabalhadores

(5 efetivos + 5 suplentes)

C – 10 representantes das empresas

(5 efetivos + 5 suplentes)

D – 10 representantes do poder público

(5 efetivos + 5 suplentes)

Conquistas do CODAP & Agenda 21

- Campos Avançado UFSJ – 5 cursos superiores de engenharia tecnológica
- Defesa Civil Regional
- UTRAMIG em Entre Rios
- Fiscalização Tributária Regional
- Centro Regional de Referência Agropecuária
- Universidade Aberta do Brasil
- Escritório Regional de Engenharia
- Compras Coletivas
- Conferências Regionais
- Agenda 21 Minero Siderurgica do Alto Paraopeba

Em construção

- Parque Tecnológico Regional
- Região Digital
- Plano Diretor Regional
- Unificando o meio ambiente
- Educação Mineral na sala de aula
- PDF – Plataforma de Fornecedores

Novas Referências

Referência	Cidade Minerada	Cidade Mineradora
Crescimento Econômico	Só a empresa tem planejado	Juntos, capital e sociedade
Planejamento do Futuro	Só a empresa faz o seu	Com as quatro bancadas
Participação Social	O necessário para o convívio	Ser parte e não anexo
Meio Ambiente	O que a legislação determina	Recuperação local regional
Relação com Trabalhadores	Tenso e autoritária	Diálogo e integração
Relação do Poder Público	O necessário	Voltado no interesse público
Relação com Comunidades	Desrespeito Social Cultural	Integração com dupla direção
Aspecto Visual da cidade	Enferrujada ou empoeirada	Limpa e alegre
Patrimônio Cultural e Natural	O que favorece o marketing	O que recupera e protege

